

Guía Técnico-Estratégica de la Sostenibilidad

1. NUEVA VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DE LA EMPRESA
2. NUEVO MODELO ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD
- 3. CONTRIBUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD MEDIO AMBIENTAL**
4. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD ACTUAL
5. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INVERSOR ACTUALES

Sostenibilidad Ambiental¹:

especialmente en ecología y economía, es un modelo asociado a aquello que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.

Sostenibilidad Social²:

La sostenibilidad social se refiere a la capacidad de una sociedad para sostenerse a sí misma a través del tiempo y el espacio. Es la práctica de mantener un entorno social equitativo y justo, donde cada individuo puede vivir con dignidad, disfrutando de los derechos fundamentales y la oportunidad de desarrollo.

(1) Fuente: Real Academia Española (RAE).

(2) Fuente: Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA).





3. CONTRIBUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD MEDIO AMBIENTAL

1. Los problemas medioambientales (cambio climático, descarbonización de la economía y calentamiento global) han abierto el debate sobre la necesidad de lograr un desarrollo sostenible.
2. La adopción de los principios de la economía circular 3Rs (reducción, reciclaje y reutilización) pretende superar el modelo de la economía lineal como pieza imprescindible para la transición ecológica.
3. En la transición hacia una economía sostenible el impulso a la movilidad verde (vehículo eléctrico) y las energías renovables (solar, eólica, hidrógeno verde) marcan el futuro.
4. Las empresas deben incluir en sus estrategias planes de descarbonización sujetos a la taxonomía europea y evitar el “greenwashing”.
5. Las autoridades de regulación y supervisión recomiendan la presencia de auditores verdes y de consejeros climáticos en los consejos de administración de las empresas cotizadas. Los riesgos climáticos son prioritarios.
6. Las empresas bancarias orientan sus actividades medioambientales en tres ejes estratégicos: movilización de las finanzas sostenibles; desarrollar un catálogo de productos financieros sostenibles; y ofrecer asesoramiento a los clientes.
7. La forma más extendida de la inversión sostenible es a través de los fondos de inversión. Últimamente, están aflorando los fondos temáticos, que se centran en el cambio climático, energías renovables, el agua, etc.
8. La financiación de proyectos medioambientales mediante bonos verdes, sociales y sostenibles, es bien valorada por agencias de rating. Otra oportunidad es la de los fondos “Next Generation EU”.
9. Los índices de referencia de bajo carbono se enmarcan en los sistemas de medición propuestos por la Comisión Europea.
10. La sostenibilidad medioambiental es un caldo de cultivo para las “start ups” y un impulso a los llamados “green jobs”. Los emprendedores priorizan el impacto ambiental y social.

VALORES & PROPÓSITOS



Igualdad de oportunidades



Trabajo en equipo



Recursos compartidos



Cultura del esfuerzo



Confianza mutua



Compromiso e integridad