

Ofrecemos los siguientes Servicios de valor añadido a través de nuestro equipo profesional senior de **CARBONsave**:

- Medición de la Huella de Carbono de su **Organización**
- Obtención de la Huella de Carbono de su(s) **Producto(s)**
- Medición de la Huella de Carbono de un **Evento**, generada como consecuencia de su celebración.

En **CARBONsave** aplicamos la siguiente metodología:

1º Elección de la Metodología* en función del tipo de Huella de Carbono (Organización, Producto, etc).

2º Definición de los límites de cálculo de la Huella de Carbono y recopilación de la documentación específica.

3º Cálculo de la Huella de Carbono

Una vez medida la Huella, de Carbono se plantea:

- La elaboración de Planes de reducción de dicha Huella de Carbono



MEDICIÓN Y MEJORA DE LA HUELLA DE CARBONO

(*): Diferentes metodologías para realizar la medición: desde la ISO 14064 y la ISO 14069 para organizaciones, la PAS 2050 o la ISO 14067 para la Huella de carbono de productos, o metodologías genéricas como el GHG Protocol o el Bilan Carbon.

Ya sea como herramienta de gestión medioambiental, de comunicación, formación o sensibilización, **la huella de carbono se posiciona en el mercado como un instrumento cada vez más necesario para las organizaciones**. Las principales ventajas de su cálculo son:

- 1. Ventajas medioambientales.** El cálculo de la huella de carbono permite obtener un índice de medición del grado de impacto de una actividad sobre el medio ambiente. De esta manera se puede emplear como referencia para la toma de decisiones y priorización de oportunidades de reducción de emisiones permitiendo una gestión más eficiente. También ayuda al cumplimiento legislativo y es una herramienta muy efectiva para para la gestión ambiental y energética de las organizaciones.
- 2. Ventajas organizacionales.** La huella de carbono puede ser utilizada como un elemento de comunicación interna. Es una buena herramienta para la reducción y optimización de costes derivados de la gestión de emisiones. También ofrece numerosas ventajas competitivas en los mercados tanto nacionales como internacionales. Además constituye un elemento diferenciador respecto a otras organizaciones.
- 3. Ventajas en la RSE.** La Huella de Carbono es importante como mecanismo para que la empresa disponga de una imagen del impacto ambiental asociado a sus actividades, representa la concienciación de la empresa con el medio ambiente, y un compromiso contra el Cambio Climático. Además demuestra una imagen de transparencia ante los clientes y proveedores.